



Tickets de tombola à gratter

À PARTIR DE
0,08 €
Prix unitaire par 4000

Vous avez déjà les lots de votre tombola et vous avez besoin uniquement de tickets à gratter.

Vous êtes au bon endroit !

Cliquez sur " Personnaliser le produit" et réalisez des tickets à votre image ;)



PRODUIT PERSONNALISABLE

Référence : 05030000

Quantité	Prix unitaire TTC	Vous investissez	Votre bénéfice*
500 à 980	0,18 €	90 €	910 €
1000 à 1980	0,14 €	140 €	1 860 €
2000 à 2980	0,11 €	220 €	3 780 €
3000 à 3980	0,09 €	270 €	5 730 €
4000	0,08 €	320 €	7 680 €

*Bénéfices nets, achats déduits pour un prix de revente conseillé de 2 €

Caractéristiques

Vos tickets sont personnalisés avec le texte de votre choix, la liste de vos lots ainsi que le prix de revente

que vous souhaitez.

NOUVEAU : Vous pouvez choisir le décor des tickets à partir d'une bibliothèque thématique et insérer des visuels au verso des tickets (images, logo, sponsorisé ...)

Pratique : Les tickets sont prédécoupés et livrés par bande de 5.

500 tickets minimum puis rajoutez la quantité souhaitée par multiple de 20.

DESCRIPTION TECHNIQUE :

Vous pouvez indiquer jusqu'à 30 types de lots.

Chaque ticket a un numéro unique et est pré-découpé.

Pratique : Les tickets sont livrés par bande de 5.

500 tickets minimum puis rajoutez la quantité souhaitée par multiple de 20.

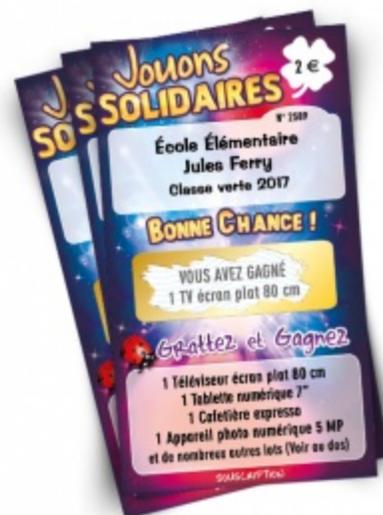
DIMENSIONS :

H. 10.5 cm x L. 6 cm

PERSONNALISATION :

Vos tickets de tombola sont personnalisés avec le texte de votre choix (nom de votre organisme, votre cause ou projet ...), la liste de vos lots, le prix de revente, les visuels que vous souhaitez.

NOUVEAU : Vous pouvez choisir le décor des tickets à partir d'une bibliothèque thématique et insérer des visuels au verso des tickets (images, logo, sponsorisé ...)



IMPRIMER
LA FICHE PRODUIT

TÉLÉCHARGER
LA FICHE PRODUIT

PARTAGER PAR
E-MAIL

Notes :

Commandez cet article sur internet

<https://www.initiatives.fr/6089>

ou par téléphone

02 43 14 30 00

Découvrez la gamme Tombolas

<https://www.initiatives.fr/tombola/>

