

PROJET EPI

Culture et création
artistiques

Réaliser une revue historique

français - histoire - SVT - technologie - arts plastiques
+ documentaliste

S P É C I A L
G R A N D E S
D É C O U V E R T E S

Imaginez, rédigez et publiez le numéro
d'une revue en suivant cette feuille de route !

Étape 1 Comment travailler la Une de votre revue ?

français

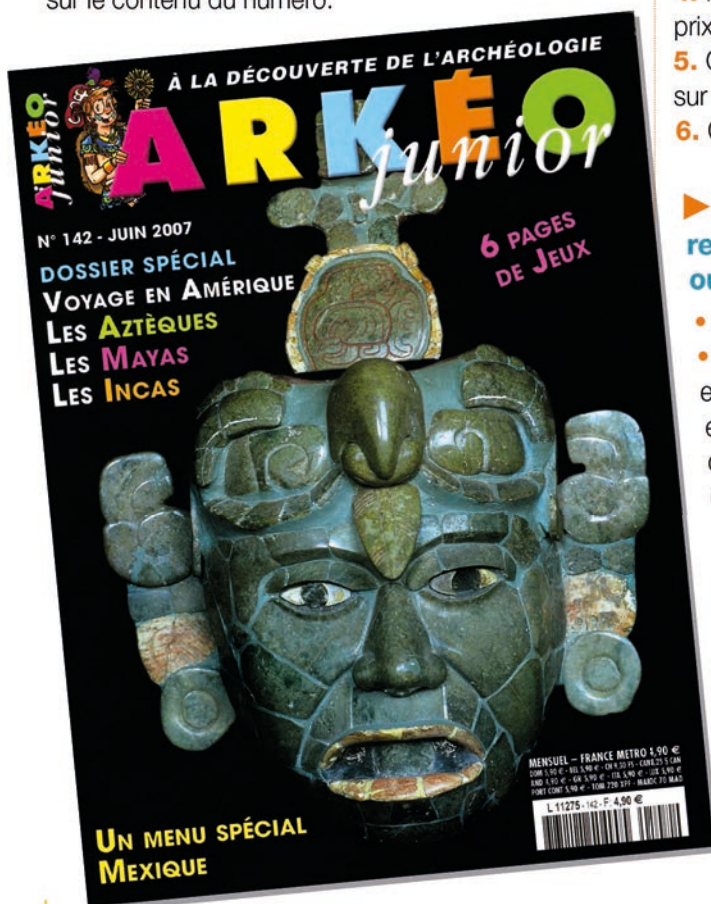
► Étudiez la composition de la Une d'une revue.

La Une est la première page d'un journal ou la couverture d'une revue. Elle doit être attractive pour favoriser l'acte d'achat et le désir de lecture, et doit aussi permettre de renseigner utilement sur le contenu du numéro.

1. Observez la Une d'Arkéo junior. Sur quel jeu de mots son titre est-il fondé ?
2. Quelles remarques faites-vous sur la police de caractère et les couleurs du titre ?
3. À quel public la revue s'adresse-t-elle ?
4. Relevez les indications techniques (date, numéro, prix...).
5. Quelles informations la Une donne-t-elle sur le contenu ?
6. Quelle place l'image prend-elle sur la page ?

► Décidez ensemble du titre de votre revue ! Sera-t-elle une revue papier ou une revue numérique ?

- Pour choisir le titre, procédez à un vote.
- Si c'est une revue papier, préoccupez-vous, en accord avec le ou la chef d'établissement et le conseil d'administration, des moyens qui vous seront accordés pour le tirage (l'impression).



► **Découvrez les différentes formes d'articles.**

Il est important de bien les distinguer pour choisir celle qui s'adaptera le mieux à votre sujet !

- **L'interview** : genre journalistique construit sur le mode questions / réponses.
- **Le portrait** : présentation d'une personnalité.
- **La critique** (littéraire et cinématographique) : jugement personnel exprimé par un journaliste sur un livre, un film.
- **L'enquête** : compte rendu fondé sur des recherches précises.
- **L'article d'opinion** : article dans lequel le journaliste présente son point de vue sur un sujet.
- **La brève** : donne l'information essentielle en quelques lignes.
- **L'encadré** : souvent en marge d'un article, permet de fournir quelques informations sur un point précis.

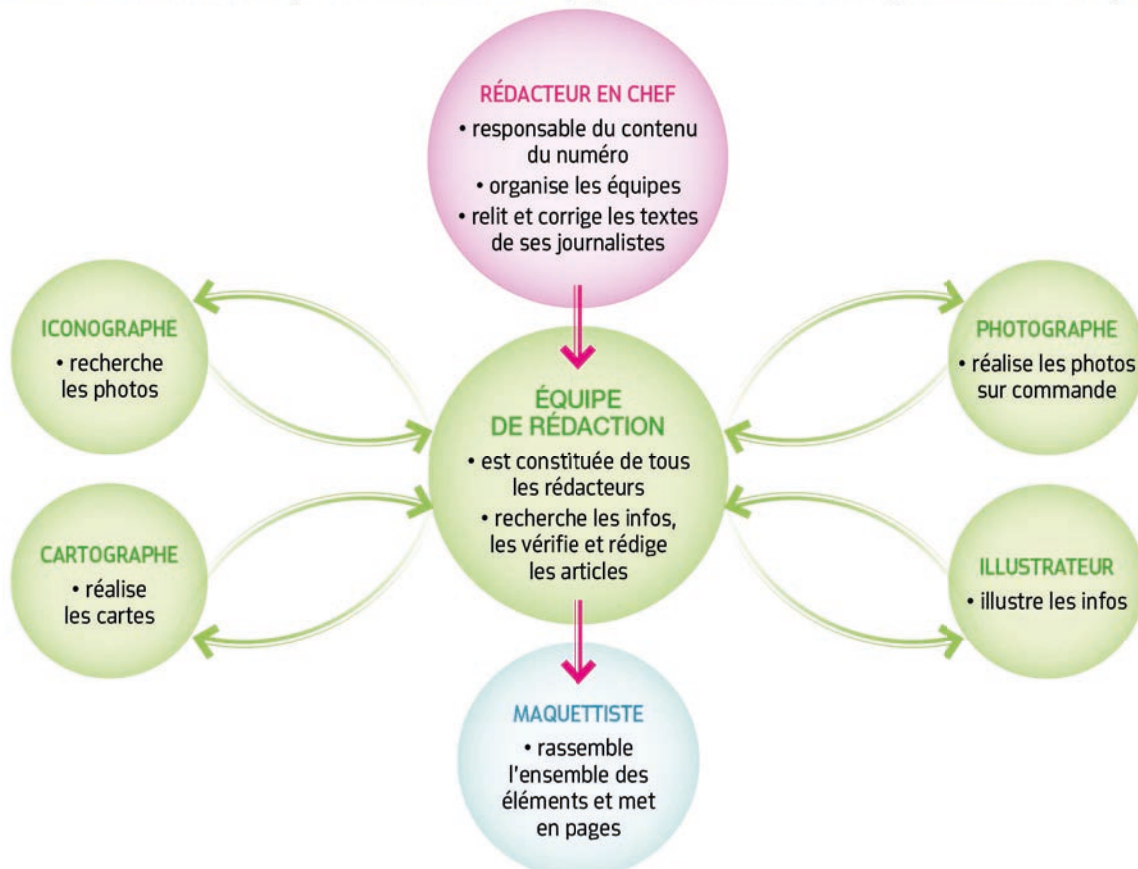
► **Analysez la construction d'un article.**

Les articles comportent divers éléments qui guident la lecture et doivent inciter le lecteur à lire l'article jusqu'à la fin.

- **Le titre** doit donner envie de lire l'article.
Exemples de construction d'un titre :
 - une phrase verbale : *Colomb découvre l'Amérique.*
 - une phrase non verbale : *Menace de mutinerie à bord.*
 - usage des deux points : *Le projet de Colomb : atteindre les Indes par l'ouest.*
 - une phrase de type injonctif : *Embarquez avec Christophe Colomb sur la Santa-Maria !*
 - une parole rapportée : « *Terre !* »
- **Le chapeau et les intertitres** permettent d'avoir les informations essentielles en un coup d'œil.
- **L'attaque ou l'accroche** (début de l'article) doit donner envie de poursuivre la lecture.
- **La chute** (fin de l'article) doit laisser le lecteur sur une impression forte.

► **Constituez votre équipe de rédaction.**

Dans une équipe de rédaction, chaque personne apporte son talent et ses compétences. L'ensemble est coordonné par le rédacteur en chef, qui sera sans doute votre professeur de français.



Étape 4 Quels sujets traiter ?

français

► Organisez une conférence de rédaction.

- Discutez ensemble des sujets que vous souhaitez traiter, puis procédez à leur répartition.
- Choisissez la forme des articles (voir étape 2).
- Établissez un planning général (date de remise des articles).

La boîte à idées

Les grands navigateurs

- Bartoloméu Dias passe le cap de Bonne-Espérance
- Vasco de Gama atteint l'Inde par la mer
- Portrait de Christophe Colomb
- Les voyages de Christophe Colomb
- Amerigo Vespucci donne son nom à l'Amérique
- Cabral découvre le Brésil
- Magellan effectue le tour du monde
- James Cook, un marin au service de la science

Les sciences et techniques de l'époque

- Les navires (caravelles, caraques...)
- Les instruments de navigation (boussole, compas, quadrant...)
- La cartographie, les portulans

Les conquistadors

- Les conquistadors, qui sont-ils ?
- Pizarro conquiert l'empire inca
- Cortés découvre les riches cités aztèques

Les apports des grandes découvertes

- La faune et la flore
- Les arts précolombiens

Coq américain, gravure de Juan Bautista Bru de Ramón (1784), Bibliothèque nationale (Madrid, Espagne).



Étape 5 Quel est le travail de chacun ?

français - histoire - arts plastiques

► Chacun son rôle !

RÉDACTEURS

Documentez-vous avant d'écrire.

- Associez-vous avec le ou la documentaliste et avec les différents professeurs concernés par votre sujet.
- @ Faites des recherches sur Internet, dans des ouvrages documentaires et des manuels d'histoire.
- Sélectionnez les informations et croisez-les pour les vérifier.
- Prenez des notes, puis classez-les.

Quelques ouvrages documentaires à consulter :

- *Les Grandes Explorations* (Fleurus, 2004)
- *Aventuriers, explorateurs, grands voyageurs* (Milan, 2015)
- *Le Dico des grandes découvertes* (La Martinière Jeunesse, 2006)

- Consultez également le chapitre 4 de ce manuel ⇨ p. 66
- Vous pouvez aussi visionner des émissions de télévision sur les voyages d'exploration.

Réalisez des interviews.

- Organisez une interview réelle, si vous avez la possibilité de rencontrer des spécialistes des voyages d'exploration, des géologues, des scientifiques, dans le cadre d'une sortie (à Paris, par exemple, musée de l'Homme, Muséum d'histoire naturelle...).

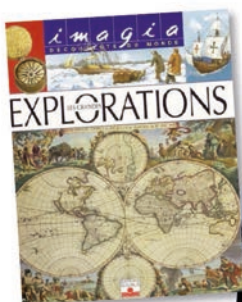
@ SPÉCIAL NUMÉRIQUE

Enregistrez votre document audio.

- Vous pouvez aussi vous amuser à réaliser une interview fictive (celle de Christophe Colomb par exemple).

Rédigez vos articles.

- Suivez quelques règles de l'écriture journalistique : phrases courtes, mots simples, présence de titres, d'un chapeau, d'intertitres (voir étape 2) ; soin particulier accordé au début et à la fin de l'article.
- Une partie de l'équipe se chargera de la rubrique « Jeux » : petits mots croisés, charades, labyrinthe, jeu de l'oie...



ICONOGRAPHES

Sélectionnez l'iconographie.

- Cherchez des images et illustrations sur Internet ou dans des ouvrages au CDI.
- Citez les sources et légendez les images.
- Informez les rédacteurs de vos choix et vérifiez leur bonne correspondance avec leurs articles.

PHOTOGRAPHES

Attrapez vos appareils !

- Vous pouvez accompagner les rédacteurs lors de leurs interviews.

CARTOGRAPHES

Préparez vos fonds de cartes avant d'ajouter les informations qui seront traitées.

- Réalisez vos propres cartes ou travaillez à partir de photocopies.
- Informez les rédacteurs de vos choix et vérifiez leur bonne correspondance avec leurs articles.

ILLUSTRATEURS

Réalisez vous-mêmes des dessins avec le professeur d'arts plastiques.

- Les dessins peuvent être de genres divers : documentaires, purement illustratifs et, pourquoi pas, humoristiques.
- Informez les rédacteurs de vos choix et vérifiez leur bonne correspondance avec leurs articles.



Rencontre d'Hernán Cortés et de Montezuma, miniature tirée de l'*Histoire des Indiens* de Diego Durán (1579), Bibliothèque nationale (Madrid, Espagne).

Étape 6 Comment finaliser ?

français - arts plastiques - technologie

► Mettez votre revue en pages.

- **MAQUETTISTES** Mettez en pages les articles et les images. Choisissez les polices.

RÉDACTEURS (ou correcteurs) Assurez la relecture des articles sur la maquette.

- **!** N'oubliez pas d'insérer « l'ours » en page 2. L'ours est la carte d'identité du magazine, il précise le nom des membres de l'équipe de rédaction, l'adresse de la revue...

► Concevez la couverture.

- Choisissez avec les illustrateurs et les iconographes l'illustration de la Une. Avec les maquetistes, choisissez la police de caractère, sa taille et la couleur du fond.

► Publiez !

- Pour la version papier, il vous reste à réaliser le tirage et la reliure.

SPÉCIAL NUMÉRIQUE

- Choisissez votre logiciel (Scribus, par exemple).
- Veillez à ce que la navigation soit fluide.
- Créez tous les liens Internet utiles...

Faites maintenant connaître votre revue !

Pensez au blog du collège pour la version numérique !

Qu'avez-vous retenu de votre expérience ?

Faites le bilan de votre projet, à l'écrit ou à l'oral.

Méthode

- Racontez la façon dont s'est déroulé le projet :
 - votre rôle au sein de l'équipe ;
 - vos difficultés, vos satisfactions.
- Pour conclure, dites ce que vous a apporté ce projet, sur le plan humain (travail en équipe), sur le plan culturel et des savoir-faire.